

# 姚安县人民政府文件

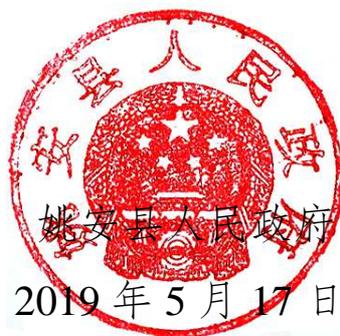
姚政通〔2019〕21号

---

## 姚安县人民政府关于印发姚安县 加快推进旅游转型升级实施方案的通知

各乡镇人民政府，县直各部门：

现将《姚安县加快推进旅游转型升级实施方案》印发给你们，  
请认真贯彻执行。



# 姚安县加快推进旅游转型升级实施方案

为深入贯彻落实《云南省人民政府关于加快推进旅游转型升级的若干意见》(云政发〔2018〕38号)、《云南省人民政府办公厅关于促进全域旅游发展的实施意见》(云政办发〔2018〕71号)和《楚雄州人民政府关于印发楚雄州加快推进旅游转型升级实施方案的通知》(楚政通〔2018〕33号)文件精神,全面推进全县旅游革命,加快全域旅游发展,实现旅游转型升级,结合实际,特制定本实施方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大精神,牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以国家大力发展全域旅游和云南省打造“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”“三张牌”为契机,围绕全省推进“一部手机游云南”、开展旅游市场秩序整治、发展全域旅游、建设世界一流旅游目的地目标任务,紧紧围绕州委1133战略和县委“一乡两城三基地四产业”的发展思路,高站位、高起点、高标准科学谋划姚安旅游发展的宏伟蓝图,抓实推动旅游转型升级,把光禄古镇打造成世界级的旅游品牌,建成云南省一流旅游目的地。到2020年,确保实现全县旅游经济指标增长30%。

## 二、主要任务

## （一）突出抓好谋划规划，优化产业发展布局

1. 抓好旅游项目规划。坚持规划引领发展、规划指导建设，按照高站位、宽视野、大格局、切实际的要求，认真谋划规划好“旅游革命”的路径和措施。通过规划将县委政府对旅游业发展的要求和市场对资源配置的决定性作用有机结合起来，打牢全县旅游产业发展基础。要牢固树立大发展、大格局理念，对标先进、改革创新，以世界的眼光、一流的标准审视、谋划和推动旅游产业。大力推进精品自驾旅游线路和旅游营地建设，着力打造姚安旅游环线和精品自驾旅游线路，紧紧抓住高速公路建设的机遇，找准结合点，全面融入滇西精品自驾旅游线路，充分体现吃住行游购娱康体休九大要素，加快推进姚安旅游转型升级。推进旅游规划与有关规划的有机衔接，结合城乡人居环境提升、培强特色产业、特色小镇建设、脱贫攻坚等重点工作，切实增强规划的科学性、前瞻性、引导性、可操作性，更好地推动旅游供给侧与需求侧有机对接。建立重大旅游项目前置审查制度，切实加强对全县旅游资源开发的统筹协调和分类指导，让独特的旅游文化和自然生态资源得到全面保护、合理开发、永续利用。各乡镇要建立旅游项目库，高水平编制项目建设规划。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县发改局、县自然资源局、县交通运输局、县住建局、县农业农村局、县扶贫办、各乡镇人民政府）

2. 要充分发挥姚安独特的区位优势、资源优势和民族文化等优势，紧紧抓住高速公路建设的机遇，找准结合点，努力把姚

安建设成为滇西旅游线上的重要旅游目的地。要把中央和省州关于旅游产业改革发展的各项决策部署要求与县委、县政府制定的旅游文化产业“十三五”规划、全域旅游发展规划和转型升级重点任务等整体安排结合起来，以旅游转型升级和旅游产品提质增效为主线，以推进“一部手机游云南”建设为契机，以推进全域旅游发展为抓手，以抓好重大旅游项目建设为突破口，以光禄古镇开发建设为重点，带动栋川、官屯、弥兴、大河口、太平、前场、左门、适中等乡村休闲旅游的发展。着力推动旅游与一二三产业融合发展，实现旅游产业全域辐射带动。要实施“旅游+文化”，重点规划建设和提升一批文化旅游精品景区，创意开发一批具有民族文化特色和较高科技艺术含量的旅游演艺产品。实施“旅游+城镇”，结合特色小镇建设、棚户区改造，重点抓好光禄古镇开发建设。全面打牢旅游产业高质量跨越发展的基础。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县发改局、县自然资源局、县住建局、县交通运输局、县农业农村局、县扶贫办、各乡镇人民政府）

## （二）突出抓好招商引资，培育壮大旅游市场主体

3. 加大招商引资力度。要坚持把招商引资作为推动全县旅游产业转型升级的主引擎，抓紧抓实。要对姚安自身资源优势进行科学评价分析，突出特色、紧盯政策，以市场需求为导向，策划推出一批有吸引力、有创意、有卖点的重大旅游项目，吸引社会资本和市场力量投资。突出招大引强抓项目落地。各乡镇、县

直各部门要把旅游产业招商工作放在更加突出的位置，主要领导每年至少要带队外出开展旅游产业专题招商 1—2 次，力争引进有实力、有情怀、有文化的文旅集团、知名旅游文化企业投资姚安旅游项目。当前，要突出抓好洋派水库、滇中观星基地、温泉酒店、百园庄园、文化创意园等一批重大旅游招商项目。要积极开展 PPP 等新型运作模式在旅游基础设施和公共服务领域建设项目上的推广运用。（牵头部门：县投资促进局；配合部门：各乡镇人民政府）

4. 抓好旅游企业培育。旅游企业要进一步转变经营管理理念，正确处理企业与政府的关系，切实承担起建设发展的主体责任，自觉克服等待观望思想，争取在“旅游革命”中实现企业转型升级。围绕做大、做强、做优、做精的目标，进一步在提质增效上下功夫，努力提高旅游产品的核心竞争力、吸引力。在旅游要素主体“量”和“质”培育上有显著提升。积极整合行业资源，延伸产业链条，创新经营模式，全面提升管理水平和竞争能力，推动实现品牌化管理、连锁化经营、个性化服务和特色化发展。传统旅游靠观光，现代旅游靠体验，要有好的体验，要广泛吸收借鉴省内外同行的先进经验和成功做法，进一步提升景区的软实力。要以光禄古镇 AAAA 级景区整改为契机，全面提升管理服务质量。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县投资促进局、县财政局、县交通运输局）

5. 加大旅游商品开发。突出地域文化特点，加快地方特色

产品、民族传统手工艺品、民族服饰、彝族刺绣等具有便携性、实用性和纪念性的旅游商品开发。扶持一批以民族为核心，集设计、生产、加工、展示、销售为一体的旅游文化商品开发企业。加快旅游文化商品创意、包装设计和工艺制作改进，积极发展特色旅游商品制造业。积极融入全州民族民间工艺产业发展体系，做大做强姚安旅游商品品牌，提升姚安县旅游商品的知名度和品牌影响力。（牵头部门：县文化和旅游局、县投资促进局、县文产办；配合部门：县发改局、县市场监督管理局、各乡镇人民政府）

6. 加快旅游餐饮体系建设。建设提升旅游餐饮服务设施，依托我县丰富的农产品资源优势，开发以姚安本地鲜花及农产品为食材、风味小吃等为主的特色餐饮文化，推动建立高、中、低档次相结合的旅游餐饮体系。（牵头部门：县市场监督管理局、县文化和旅游局；配合部门：县发改局、县卫生健康局、县农业农村局）

7. 加快酒店业发展。加强统筹规划，大力发展休闲度假酒店，合理发展商务酒店和经济型酒店，引导发展特色民居民宿客栈和文化主题酒店等特色住宿品牌。围绕“建酒店、树品牌、创特色、抓服务”等关键环节，到2020年，建设1家四星级标准酒店。逐步形成布局合理、结构优化、设施完备、服务优良、环境优美且具有地方特色的酒店业发展格局。（牵头部门：县投资促进局、县文化和旅游局；配合部门：县住建局、县自然资源局、

县市场监督管理局)

### (三) 突出抓好项目建设，提升旅游产品供给能力

8. 抓好旅游项目建设。项目是产业发展的支撑，是推动旅游转型升级的突破口。建好一个旅游重点项目，可以带动一个产业，引领一个集群，助推一方经济。“旅游革命”能否成功，关键在项目。各乡镇、县直各部门要坚持项目为主的原则，把上项目、增投资、稳增长作为第一抓手，按照提升改造一批、新开发建设一批、储备建设一批、建成投入运营一批的“四个一批”要求，推动建设一批项目。要全力推进光禄古镇、洋派水库、观星旅游基地三大重点文化旅游项目建设。坚持“错位竞争，差异发展”的原则，以历史文化为重点，围绕特色旅游城市、旅游强县、旅游名镇创建标准和要求，突出历史文化特色，扎实推进光禄古镇国家级特色小镇开发建设，重点把姚安光禄古镇建成国家级和省级一流特色小镇，推进姚安光禄古镇品牌提升，着力构建集历史文化寻访、民族文化体验、农业休闲观光等为一体的旅游城镇体系。到 2020 年，力争创建为省级旅游名镇。以人工沙滩水上娱乐、温泉开发、低空飞行等项目为重点，全力推进洋派水库旅游开发；加强与企业协调对接，完善林地报批手续，推进“三通一平”，加快观星旅游基地项目实施，提升姚安旅游知名度，把姚安建设成滇西旅游线上的重要旅游目的地。(牵头部门：县投资促进局、县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局、县住建局、县自然资源局、县市场监督管理局)

9. 加快推进精品自驾旅游线路建设。加快推进楚永攀古镇休闲精品自驾游重点线路规划建设。各乡镇根据当地旅游资源产品和交通线路，建设和推出一批各具特色的“最美”自驾旅游线路。着力把自驾旅游培育成为“一部手机游云南”的重点产品，力争把姚安建设成为全州自驾旅游示范区。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局、县发改局、各乡镇人民政府）

10. 加快推进乡村旅游发展。充分发挥我县乡村旅游资源丰富的比较优势，以转型升级、提质增效为主线，以乡村旅游开发为切入点和落脚点，推动旅游与体育、现代农业、脱贫攻坚相结合，到 2020 年，重点提升改造马游旅游特色村 1 个，重点打造百果园、东方玫瑰谷、蓝莓庄园等现代农业旅游庄园示范点，建设光禄小邑特色村寨 1 个，大力发展乡村民宿，推动乡村旅游向乡村休闲度假转变。（牵头单位：县发改局、县文化和旅游局；配合单位：县自然资源局、县交通运输局、县民宗局、县生态环境局、县住建局、县农业农村局、县林业和草原局、县扶贫办、各乡镇人民政府）

11. 发展康养旅游产品。大力发展健康养生、养老旅游、温泉养生度假等旅游新产品。充分利用洋派水库水资源优势发展温泉养生、康体疗养，努力把健康养生旅游培育成为我县旅游文化产业的新品牌和新亮点，打造州级一流的特色温泉养生健康生活目的地。到 2020 年，建成 1 家温泉养生度假旅游基地。（牵头部

门：县文化和旅游局、县水务局、县卫生健康局；配合部门：县发改局、县自然资源局、县投资促进局、县交通运输局、县林业和草原局、县民政局）

12. 发展节会演艺旅游产品。推动节会创新融合，提升旅游节庆和展会水平，打造知名节会品牌。着力打造姚安荷花文化旅游节节庆品牌。整合节庆资源，创新旅游节庆活动组织方式，高起点、高水平策划包装，把民族节庆变成特色鲜明的旅游文化活动，增强旅游文化节事活动的参与性和体验性，打造具有影响力、市场吸引力、民族特色浓郁的文化旅游节庆产品。（牵头部门：县文产办、县文化和旅游局；配合部门：县投资促进局、县发改局、县市场监督管理局、各乡镇人民政府）

13. 发展自驾车房车营地旅游产品。加快推动自驾车房车营地建设，建设自驾游服务中心、加油站、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等服务体系。加快推进精品自驾游重点线路建设。到 2020 年，力争建成 2 个不同主题、不同类型、不同规模的汽车旅游营地。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局、县自然资源局、县住建局）

14. 发展体育旅游产品。充分发挥姚安县独特的气候环境优势，促进体育运动与旅游融合，加快建设体育旅游产品。建设一批户外运动公园，规范发展徒步、自行车骑行等产品业态。到 2020 年，力争建成 1 个体育运动旅游基地。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县教育体育局、县发改局、县自然资源局、

县住建局)

15. 培育其它新业态旅游产品。积极探索延伸全域旅游产业链条，推进旅游与教育、科技等业态融合发展，培育建设旅游研学基地。着力推进姚安光禄古镇滇中观星旅游研学基地项目建设，形成新业态产品，着力打造旅游经济增长的新引擎。(牵头部门：县投资促进局；配合部门：县教育体育局、县自然资源局、县住建局、县发改局、团县委、县工业信息化商务科学技术局)

16. 加快推进旅游交通建设。全面提升道路通达条件，要以推动“一部手机游云南”“景区直通车”上线运行为契机，全面打通干线公路与景区“最后一公里”，重点完成姚安县光禄古镇旅游景区连接线建设项目、环海旅游公路等项目建设。(牵头部门：县交通运输局；配合部门：县发改局、县自然资源局、县文化和旅游局、各乡镇人民政府)

17. 加快旅游公共服务设施建设。加快旅游线路沿线游客休息站、观景平台、旅游厕所、汽车租赁网点、应急救援站、旅游公共标识等配套公共服务设施建设。提升光禄游客接待中心使用功能，逐步完善提升游客医疗救助、救援等旅游配套服务。(牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局、县住建局、县卫生健康局、县自然资源局、县市场监督管理局、各乡镇人民政府)

18. 持续推进旅游厕所建设。全面贯彻落实“厕所革命”新3年行动计划，到2020年，在全县主要旅游景区、游客聚集公

共区域、主要乡村旅游点、旅游小镇、旅游景区（点）、旅游交通线路沿线，新建、改建旅游厕所 16 座以上，全面实现旅游厕所“数量充足、质量达标、全域覆盖、管理有效、免费开放”的目标。（牵头部门：县住建局、县交通运输局、县发改局、县文化和旅游局；配合部门：各乡镇人民政府）

#### （四）突出抓好数字化网络化智能化，提升旅游智慧化水平

19. 深入推进“一部手机游云南”体系建设。以“一部手机游云南”建设为抓手，进一步推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术与旅游的深度融合，大力发展智慧旅游景区、智慧旅游特色小镇。积极推进智慧旅游信息化基础设施建设和数字化平台建设，推动全县城市景区资源和名景、名店、名馆、名品等资源全要素上线，实现直播、导游导览、一码通等平台功能在景区全覆盖，加快推进智慧厕所、智慧停车场、高速公路无感支付等工作，为游客提供最全面、最权威、最方便的智慧化服务。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局、县电信公司、县移动公司）

20. 加快智慧旅游基础设施建设。加快互联网基础设施建设，尽快实现全县范围 4G 网络全覆盖，主要旅游目的地和重点旅游集散地 WIFI 信号全覆盖。到 2020 年末，所有 4A 级以上景区实现免费 WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局、县电信公司、县移动公司）

21. 要高度重视旅游宣传促销工作，认真分析旅游市场现状和开拓潜力，做好市场定位，选好市场目标，组织县内旅游企业参加国家、省、州举办的各种文化旅游宣传促销活动，全面推介姚安文化旅游产品。充分挖掘姚安本土文化及土特产品资源，充分利用“互联网+”的模式拓展旅游产品后续开发，出台扶持政策，鼓励市场主体提升旅游商品的研发、设计和生产加工能力，加强知识产权保护，延伸产业链，增加附加值，提高品牌的认知度、美誉度及公信力。要加强节庆资源整合，突出特色、壮大品牌，大力发展节庆经济，倾力推动“荷花节”、“石榴节”、“牛展会”、“马游梅葛文化节”、“左门葫芦笙节”等节庆品牌活动走向全州、全省，力争成为助推姚安旅游产业转型升级的“引爆点”和“推进器”。（牵头部门：县融媒体中心、县文化和旅游局；配合部门：各乡镇人民政府）

#### （六）突出抓好市场秩序整治，提升旅游管理服务能力

22. 突出整治重点。以坚决根除“不合理低价游”为重点，始终紧盯旅游景区+购物、旅游景区+餐饮、欺客宰客等突出问题，依法严厉查处发布、销售“不合理低价游”产品，组织、接待“不合理低价游”团队，签订“阴阳合同”逃避检查，指定购物场所，擅自变更游览行程，强迫或变相强迫消费，虚假宣传等违法违规行为，对涉及的旅行社坚决依法吊销经营许可证、导游人员坚决依法吊销导游证、购物店坚决依法予以关停。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县市场监督管理局、县公安局、

县税务局、各乡镇人民政府)

23. 严厉打击涉旅违法犯罪行为。保持对涉旅违法犯罪行为的“高压严打”，发现一起、打击一起。旅游、市场监督管理局、税务等部门要开展联合执法，严厉查处涉旅案件，一旦发现违法犯罪线索，依法移交司法机关，依法处理。公安机关要完善旅游景区、涉旅场所、游客集聚区治安管理，加强巡逻，及时处置警情；严厉打击商业贿赂、强迫交易、偷税漏税、故意伤害等行为；严厉打击“黑车、黑导、黑旅行社、黑店”等涉旅涉黑涉恶违法犯罪行为及揽客、拉客等非法经营活动。(牵头部门：县公安局、县市场监督管理局；配合部门：县法院、县检察院、县交通运输局、县文化和旅游局、县税务局、各乡镇人民政府)

24. 提升标准化管理水平。加快建立旅游标准的宣传推广与监督机制，推动旅游景区创 A、旅游服务设施评星和旅游企业创品牌，形成不同地域层次和不同领域的旅游品牌体系。重点推行旅游酒店、旅游景区、旅游交通、旅行社等有关行业的国际服务标准、国际质量认证、国家标准和行业标准等，规范公共服务设施、公共标识系统和外语环境建设，促进旅游经营管理、服务设施和服务技能与国际标准接轨。(牵头部门：县文化和旅游局、县市场监督管理局；配合部门：县公安局、各乡镇人民政府)

25. 建立旅游服务评价体系。建立健全旅游市场主体、从业人员信用等级评定制度，引入第三方评估，建立由规范指数(政府评价)、品质指数(专业评价)、体验指数(游客评价)构成的

旅游企业诚信评价体系。由政府有关管理部门对旅游企业的经营行为进行综合评价，重点考评是否合规经营，形成规范指数；通过购买服务委托行业协会或第三方评估机构，对旅游企业的服务质量以暗访体验的方式进行专业评价，形成品质指数；由游客通过网络平台对旅游企业的服务水平进行评价，形成体验指数；3项指数加权平均形成诚信指数，诚信分公开发布，作为政府监管依据，并为游客选择旅游企业提供参考。加强舆论监督，逐步构建包括旅游诚信服务记录、评价、激励、惩戒的信用体系，推动形成约束性的行业自律机制，不断提升旅游服务质量和水平。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县市场监督管理局、县公安局、县工业信息化商务科学技术局、县交通运输局）

26. 建立旅游服务动态管理机制。对在我县开展旅游经营活动的旅行社网点和景区导游及讲解员、旅游景区、旅游餐饮企业、旅游住宿企业、旅游汽车公司等涉旅企业开展诚信评价，形成优胜劣汰机制。对诚信分高的予以宣传、推荐、奖励；对诚信分低的企业纳入重点监管名单，限期整改；拒不整改或者整改后诚信分仍不达标的，依法取消经营资格并停止经营活动。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县市场监督管理局、县公安局、县工业信息化商务科学技术局、县卫生健康局、各乡镇人民政府）

27. 要按照“属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的原则，努力构建形成政府主导统筹、有关部门协同配合、旅游企业积极参与的工作格局。构建全县旅游市场统一监

管、分级负责的指挥调度体系，及时处置各类涉旅事务；充分发挥职能部门专业监管和执法作用，结合机构改革统筹研究加强旅游执法职能和队伍建设，切实加大旅游执法力度。根据“一部手机游云南”运营维护工作实际需要，统筹研究加强旅游信息化队伍建设。（牵头部门：县人民政府办公室、县委编办；配合部门：县文化和旅游局、县市场监督管理局、县公安局、县工业和信息化商务科学技术局、县法院）

28. 构建旅游投诉应急快速处置机制。建立健全旅游投诉应急处置工作体系，要继续推行“1+3+N+1”旅游投诉应急综合监管模式，加快健全充实旅游综合监管指挥中心，构建全县旅游市场统一监管、分级负责的指挥调度体系，同一时间送达被投诉者和指挥中心，被投诉者在指挥中心指导下处置投诉事宜，并以投诉者的满意度和投诉处置时间作为评价投诉处置效果的主要指标。每级指挥中心的投诉处置工作，都在上级指挥中心监管下进行。每一次投诉的处置情况，都在系统平台上完整记录。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县市场监督管理局、县公安局、县工业和信息化商务科学技术局、县法院、各乡镇人民政府）

29. 健全旅游综合监管考评。建立旅游综合监管机制，制定实施综合监管考评办法和“一部手机游云南”建设考核办法。由县人民政府纳入年终综合绩效进行量化考评，重点对落实旅游市场综合监管领导责任、涉旅投诉案件处置效率、发生涉旅负面舆情、发生涉旅安全事故、受到上级处理、游客投诉率、游客满意

度及“一部手机游云南”建设等情况进行考核，并根据旅游市场秩序整治工作情况，适时对考评重点和内容进行优化调整，强化考评的针对性、实效性，对考评情况及时向社会公开。（牵头部门：县文化和旅游局；配合部门：县市场监督管理局、县公安局、县工业信息化商务科学技术局、县法院、各乡镇人民政府）

### （七）突出抓好统筹协调，确保旅游转型升级取得实效

30. 高位统筹推进。县政府主要领导是统筹推进旅游革命、促进旅游转型升级第一责任人，对旅游发展的重大决策要亲自研究、重大建设项目要亲自跟进、重点难点问题要亲自协调。成立推进“旅游革命”领导小组及其办公室，组长由县人民政府主要领导担任，相关副县长担任副组长，办公室设在县文化和旅游局，领导小组负责全面统筹、协调、推进全县“旅游革命”工作。各成员单位要进一步加强组织领导，单位主要领导要亲自挂帅，统筹抓好各部门所涉及的“旅游革命”工作。领导小组要定期或不定期听取旅游革命、旅游转型升级工作进展情况汇报，研究部署有关工作，及时协调解决相关问题。（牵头部门：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合部门：各成员单位）

31. 加强综合协调。进一步整合和发挥好县旅游文化产业推进组、县旅游产业领导小组、县旅游市场秩序整治工作领导小组、“一部手机游云南”建设工作领导小组和光禄古镇开发建设指挥部的职能作用，充分调动各成员单位的力量，形成合力；要抓紧制定出台县领导小组议事规则，争取每月召开一次协调会，分析

形势、梳理困难、提出方案、推动落实。全县要整合资源、整合力量，加强统筹协调，努力形成各负其责、齐抓共管、运转高效的全县“一盘棋”工作格局。（牵头部门：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合部门：各成员单位）

### **三、主要政策**

#### **（一）加大财政金融支持**

32. 设立旅游产业发展基金。坚持政府引导、市场运作、专业化管理的原则，研究设立旅游产业发展引导基金，吸引社会资金投资旅游业，重点扶持投资需求大、综合效益好的旅游项目和旅游基础公共服务设施建设项目。（牵头部门：县财政局、县发改局；配合部门：县文化和旅游局、县人行）

33. 加大财政资金投入。县级财政要切实加大旅游发展专项资金年度预算投入，支持旅游产业发展。旅游发展专项资金重点用于品牌创建奖补、宣传推广、人才培养、智慧化建设、项目建设贷款贴息等投入。整合各相关部门、相关产业涉旅资金投入，推动旅游融合发展。（牵头部门：县财政局；配合部门：县发改局、县文化和旅游局、县交通运输局、县住建局、县农业农村局、县扶贫办）

#### **（二）促进旅游消费政策**

34. 落实带薪休假制度。把落实带薪休假制度纳入县内各机关事业单位重要工作制度。鼓励机关、团体、企事业单位合理安排职工休假时间，根据实际情况和个人意愿，将带薪休假分段

灵活安排，与法定假日、传统节日等相连接。发挥各级工会组织的积极作用，支持机关企事业单位在县内开展形式多样、富有吸引力的疗休养活动。（牵头部门：县委办公室、县人民政府办公室、县委组织部、县人社局、县总工会牵头；配合部门：各成员单位）

35. 支持开展旅游宣传推广。鼓励开展境内外旅游宣传促销，实施姚安旅游营销推广计划及奖补政策，积极宣传姚安荷花文化旅游节、石榴节、牛展会等节庆品牌。鼓励支持打造特色旅游文化演艺节目，举办重大旅游节庆活动，丰富旅游产品市场，促进游客消费。（牵头单位：县文化和旅游局、县农业农村局、县融媒体中心；配合部门：县文产办、各乡镇人民政府）

36. 旅游优惠开放政策。鼓励支持旅游企业在昆明、攀枝花等周边客源地依法发行套票、年卡、消费代金券，出台旅游优惠政策。政府采取奖补方式，支持市场性投资开发景区优惠开放政策。（牵头单位：县财政局、县文化和旅游局；配合部门：县交通运输局）

### （三）强化旅游要素保障

37. 强化用地保障。落实《国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土规〔2015〕10号），改革完善旅游用地管理制度，推动土地差别化管理与引导旅游供给结构调整相结合，支持旅游业发展。将旅游发展所需用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度

土地利用计划适当向旅游倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。对符合有关规划的旅游项目，各相关部门应按照项目建设时序，及时安排新增建设用地计划指标，依法办理土地征转手续，组织开展土地供应。依法实行用地分类管理制度，旅游项目中属于永久性设施建设用地的，依法按建设用地管理；支持使用未利用地、废弃地等建设旅游项目。旅游有关建设项目用地中，用途单一且符合法定划拨范围的，可以划拨方式供应；用途混合且包括经营性用途的，应当采取招标投标挂牌方式供应；鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地；农村集体经济组织以外的单位和个人，可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游有关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产。支持通过开展城乡建设用地增减挂钩试点，优化农村建设用地布局，建设旅游设施；利用现有文化遗产、大型公共设施、科研机构、工矿企业开展文化、研学旅游活动，在符合规划、不改变土地用途的前提下，上述机构土地权利人利用现有房产兴办住宿、餐饮等旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变。土地权利人申请办理用地手续的，经批准可以协议方式办理。（牵头部门：县自然资源局；配合部门：县文化和旅游局、各乡镇人民政府）

#### （四）强化人才支撑

38. 加大培养培训力度。将旅游人才队伍建设纳入重点人才

支持计划，引导旅游企业与相关院校、社会培训机构深入合作，支持旅游人才教育培训基地建设。推动旅游院校、科研单位、旅游规划单位及各类专业规划研究机构服务旅游建设。加大旅游职业教育发展，优化专业设置，鼓励旅游、规划、建筑、设计、营销等各类专业人才到基层挂职等方式帮扶指导旅游转型升级。（牵头部门：县人社局；配合部门：县文化和旅游局、县教育局）

#### **四、保障机制**

39. 健全工作责任落实机制。县人民政府是推进“旅游革命”的责任主体，对旅游发展的重大决策、重大建设项目、重点旅游问题主要领导参与研究、决策，政府分管领导要亲力亲为，经常性研究、统筹各方力量，确保各项政策措施和工作任务落实到位。县领导小组办公室要按照“任务项目化、项目责任化、责任具体化”要求，对加快推进旅游转型升级确定的工作任务，进行逐一梳理，明确责任主体、牵头部门和配合部门，须制定工作表、线路图、任务单，建立工作台账，明确工作内容、细化工作进度、提出工作标准、强化工作措施。各有关部门要细化工作方案，确保每一项工作责任到人、任务到岗，形成一级抓一级、层层抓落实的良好局面。（牵头部门：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合部门：各成员单位）

40. 强化督促检查考核机制。要严格落实领导联系、挂钩、督办、督查工作机制，县委政府督查室和县领导小组办公室要切

实加强对“旅游革命”重点工作的督导，将“旅游革命”涉及的重点建设内容进行立项分解，列入年度重点督查事项，认真开展督查督办，对发现的问题要及时交办、限期整改、挂账销号。各单位也要将“旅游革命”重点工作纳入本单位的督查考核中，明确责任主体、明确完成时限，压实工作责任。要强化督查考核结果运用，将考核结果纳入全县综合绩效考核内容，对整体工作推进顺利的部门予以表彰奖励，对推进不力的按有关规定予以严肃问责。（牵头部门：县推进旅游革命工作领导小组办公室；配合部门：县监察委）

